

売上アップや見込み客の収集を効果的に達成するため 『LP（ランディングページ）の制作方法』

コロナ禍を勝ち抜くための「LP（ランディングページ）」を活用したWEBマーケティング戦略を分かりやすくご紹介します。

日時

令和4年12月20日（火） 13:30～15:00

参加費無料

対象者

茨城県内に事業所を有する中小企業・小規模事業者
※LPとは何か・LPを導入したいと考えている経営者・創業予定者の方

内容

- ①LP制作の注意点
- ②LPの構成要素
- ③LPの制作事例
- ④LPの制作方法
- ⑤LPの広告宣伝

開催方法

オンライン開催

※オンライン開催の招待メール（URL）を前日までにお送りいたします。

申込方法

[茨城県よろず支援拠点ホームページの申し込みフォーム](#)も
くは右記QRコードよりお申込みください



申込締切日

令和4年12月14日（水）



【講師】

茨城県よろず支援拠点
コーディネーター

山内 昭廣



大手キャラクター企業、中小企業等での営業経験を有し、企画・デザイン・広告業務に従事。中小企業診断士として事務所設立。マーケティング、営業視点からの経営改善等の支援実績多数

※中小企業診断士



■主催／茨城県よろず支援拠点

〒310-0801 茨城県水戸市桜川2-2-35 茨城県産業会館12階

TEL 029-224-5339 FAX 029-221-8840 Mail yorozu@iis-net.or.jp HP <https://ibaraki-yorozu.go.jp/>

茨城よろず支援拠点

検索

