



参加費無料

売上に直結するLP（ランディングページ）の制作ポイント 『共感でがっちり！LPの制作方法』

LP（ランディングページ）を活用したWEB戦略が注目されています。LPの製作テクニックのポイントをお伝えします。

日時

令和5年8月24日(木) 13:30 ~ 15:00

対象者

茨城県内に事業所を有する中小企業・小規模事業者
※LPの導入を検討している方（経営者・創業予定者）
※SNSやECサイトでの売上を拡大させたい方

内容

- ①LP制作の注意点
- ②LPの構成要素
- ③LPの制作事例
- ④LPの制作方法
- ⑤LPの広告宣伝

開催方法

オンライン開催

※オンライン開催の招待メール（URL）を前日までにお送りいたします。

申込方法

[茨城県よろず支援拠点申込フォーム](#)

もしくは右記QRコードより
お申込みください。



申込締切日

令和5年8月21日(月)



【講師】

茨城県よろず支援拠点
コーディネーター

山内 昭廣



大手キャラクター企業、中小企業等での営業経験を有し、企画・デザイン・広告業務に従事。中小企業診断士として事務所設立。マーケティング、営業視点からの経営改善等の支援実績多数
※中小企業診断士

■主催／茨城県よろず支援拠点

茨城よろず支援拠点

検索

〒310-0801 茨城県水戸市桜川2-2-35 茨城県産業会館9階

TEL 029-224-5339 FAX 029-221-8840

Mail yorozu@iis-net.or.jp

HP <https://ibaraki-yorozu.go>

