



参加費無料

情報発信の意義・プレスリリース方法を紹介 『PRと信頼獲得につながる 上手なプレスリリースの書き方』

広報の知識や経験が少なくても、プレスリリースの仕組みを知ること、自社の強みを伝える力が身につきます。

日時

令和5年9月5日（火）14：00～15：30

対象者

茨城県内に事業所を有する中小企業・小規模事業者
※広報にプレスリリースを活用したい経営者や広報担当者の方
※広報力をつけたい個人事業主やスモールビジネスの事業者の方

内容

- ①プレスリリースとは
- ②プレスリリースを書くときに陥りがちな思い込み
- ③「伝わるように伝える」プレスリリースの書き方

開催方法

オンライン開催

※オンライン開催の招待メール（URL）を前日までにお送りいたします。

申込方法

茨城県よろず支援拠点申込フォームもしくは
右記QRコードよりお申込みください

申込締切日

令和5年9月1日（金）

【講師】

合同会社イナヅマ
代表社員



新妻 幹生氏

リクルート系列会社に従事後、茨城キリスト教学園広報室立上げメンバーとしてUターン。独立し合同会社イナヅマを設立。HP/SNS運用ブランディング事業や自分軸で生きる大切さを伝える「茨城ギャル」としてTikTokでも活躍。

【講師】

茨城県よろず支援拠点
ミドルオフィス
コーディネーター



高橋 美紀

メディア業界のプロジェクトの新規事業開発、広報発信やマーケティング、デザインや映像編集などのデジタルクリエイター等の業務に従事したのち、個人事業主として独立。広報戦略（SNS活用）、Webマーケティング、女性起業等の支援実績多数



■主催／茨城県よろず支援拠点

茨城よろず支援拠点

検索



〒310-0801 茨城県水戸市桜川2-2-35 茨城県産業会館9階

TEL 029-224-5339 FAX 029-221-8840 Mail yorozu@iis-net.or.jp HP <https://ibaraki-yorozu.go.jp/>

